

Payment goes mobile

paybox: Zahlen per Handy



Trier
21.06.2002

paybox deutschland AG
Am Prime Parc 6
65479 Raunheim



Inhalt

- 1 **Der m-Payment-Markt**
- 2 **paybox: Das Unternehmen**
- 3 **paybox: Zahlen mit dem Handy**
- 4 **paybox: Die nächsten Schritte**



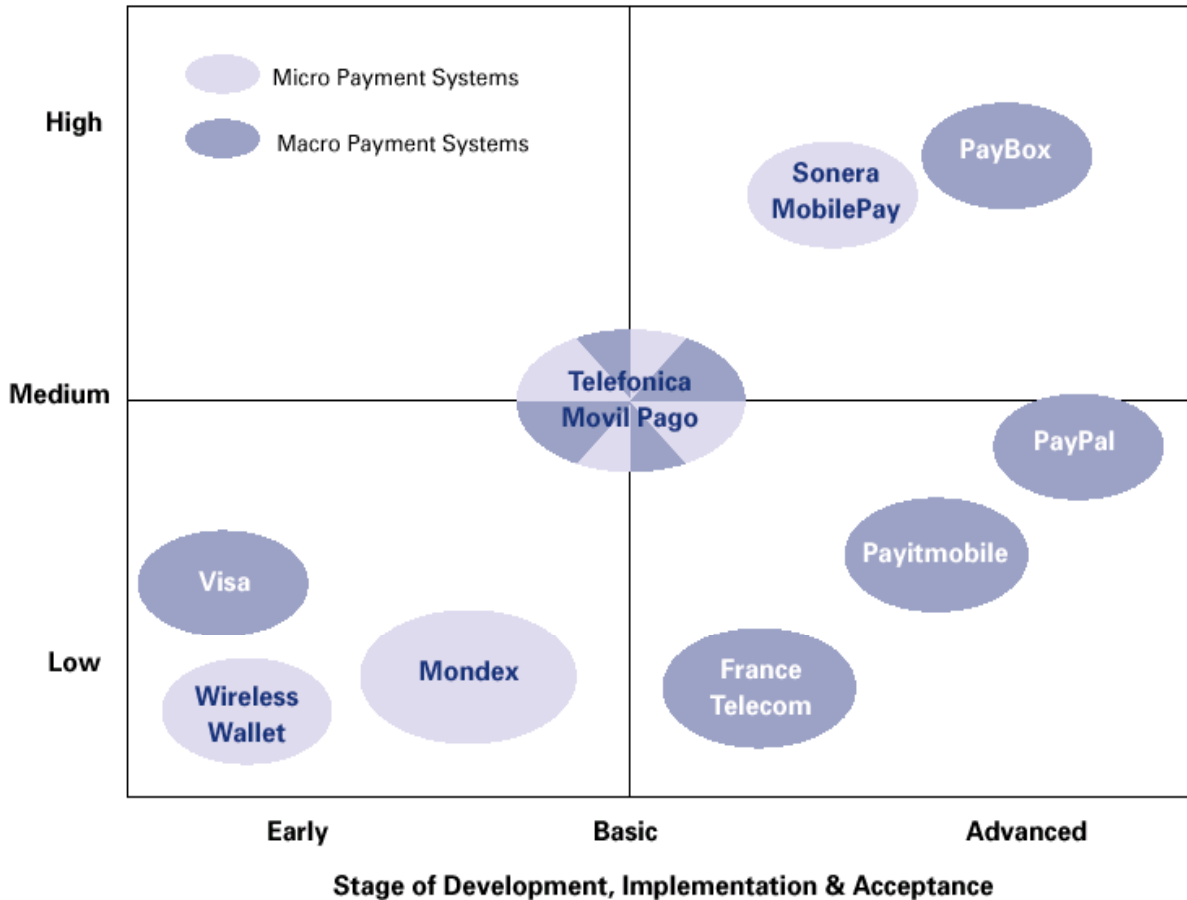
Der Markt für e- und mPayment in Europa ist ein Zukunftsmarkt

- Stiftung Warentest machte im Januar dieses Jahres € 45.000 Umsatz im Web ¹
- Der Umsatz im mCommerce wird bis 2005 stark ansteigen ²
 - USA: \$ 3,5 Milliarden
 - Europa: \$ 7,8 Milliarden
 - Asien: \$ 9,4 Milliarden
- Das Transaktionsvolumen für Handybezahldienste wächst bis 2005 auf über \$ 25 Milliarden in Europa ³
- Mehr als 27 Millionen Europäer werden bis 2005 Mobile Banking nutzen ⁴
- Über \$ 4,6 Milliarden werden bis 2005 weltweit in mCommerce Ausrüstung und Integration investiert ⁴



1. Der m-Payment-Markt.

Das mPayment-Wettbewerbsumfeld Anfang 2001



*Source: Durlacher Research, UMTS report

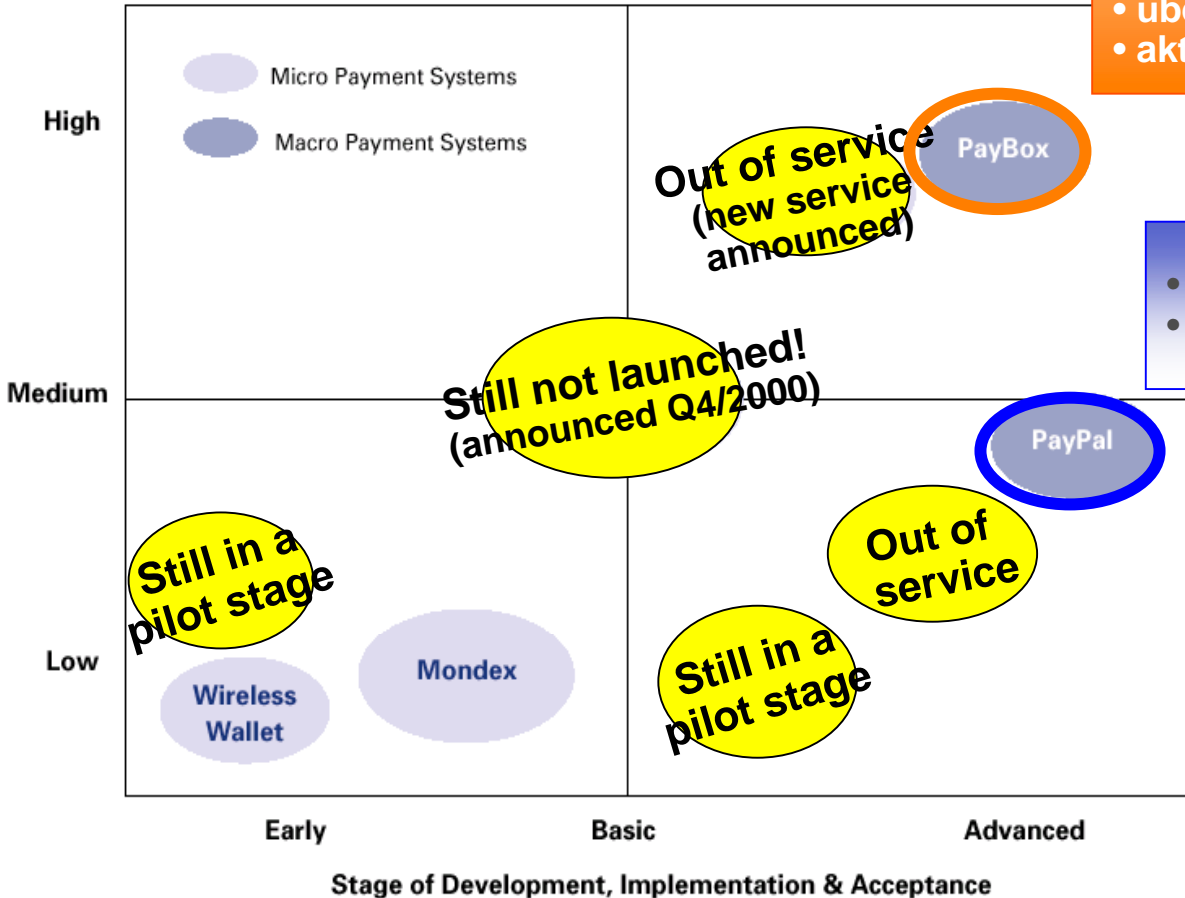


1. Der m-Payment-Markt.

1 Jahr später: mPayment-Wettbewerbsumfeld 2002 ...

- über 750.000 Anmeldungen
- über 10.000 Akzeptanzstellen
- aktiv im Markt in 5 Ländern

- erfolgreicher IPO
- Firmenwert ~ 1Mrd. Dollar



*Source: Durlacher Research, UMTS report



Inhalt

1 Der m-Payment-Markt

2 **paybox: Das Unternehmen**

3 paybox: Zahlen mit dem Handy

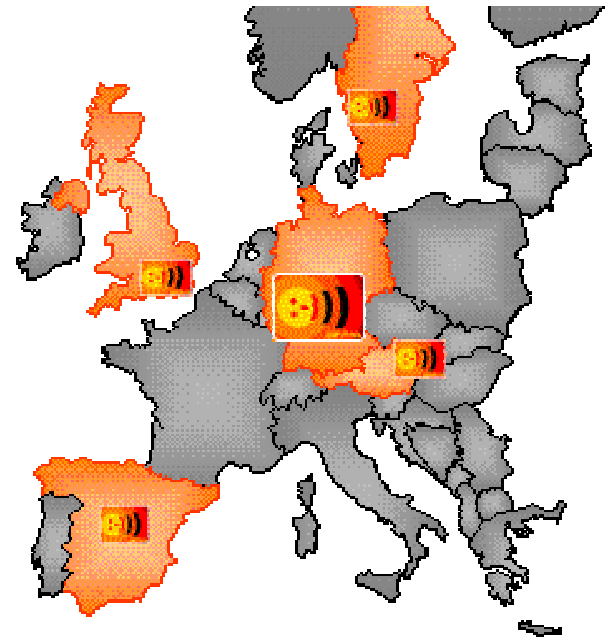
4 paybox: Die nächsten Schritte



2. paybox: Das Unternehmen

paybox.net AG hat schon heute Erfolgsgeschichte geschrieben und ist damit Marktführer im mPayment

- Die **weltweit führende Zahlungsmethode für Mobiltelefone** mit
 - dem einzigen international massenfähigen und operativen System
 - den meisten Nutzern (> 750.000)
 - der größten Anzahl von Akzeptanzstellen (>10.000 virtuell/mobil/stationär)
 - einem bedeutenden Marktanteil im deutschen eCommerce (~4 % nach 6 Monaten)
- In 5 Ländern Europas über Landes- und Währungsgrenzen hinweg



 **paybox** etabliert sich als **institutsneutraler** Standard



2. paybox: Das Unternehmen

paybox deutschland AG

➔ paybox deutschland AG

- operative Landesgesellschaft der paybox.net AG
- gegründet 1.1.2001



➔ paybox.net AG

- internationale Holding und Betreiber der technischen Plattform
- gegründet 1999
- Strategische Investoren: Deutsche Bank AG Mehrheitseigner, debitel AG Minderheitaktionär
- nicht börsennotiert, offen für weitere Partner



Inhalt

1 Der m-Payment-Markt

2 paybox: Das Unternehmen

3 paybox: Zahlen mit dem Handy

4 paybox: Die nächsten Schritte



paybox – einfach, universell und sicher

paybox bietet einfaches und sicheres Bezahlen per Handy immer und überall

paybox funktioniert mit

- jedem Handy
- jedem Girokonto
- jedem Netz



Online Banking

Rechnungen bezahlen,
Rechnungen verschicken



Person-to-person

Per Handy Geld senden
und bekommen



Bezahlen im Internet

ohne Weitergabe
sensibler Daten



Real World payment

Einkaufen im Laden-
geschäft



Mobiles Einkaufen

Prepaid-Guthaben,
Wetten, Klingeltöne,
CDs

Extrem sicher

- **Authentifizierbarkeit**
des Zahlers durch
Anruf und PIN-Eingabe
- **Nichtabstreitbarkeit**
durch PIN-Eingabe
- Höchste Sicherheit mit
dem **GSM Netzwerk**



Automaten

Fahrscheine,
Getränke, etc.



Mobile Zahlung

Taxi, Pizza oder
Lieferdienste



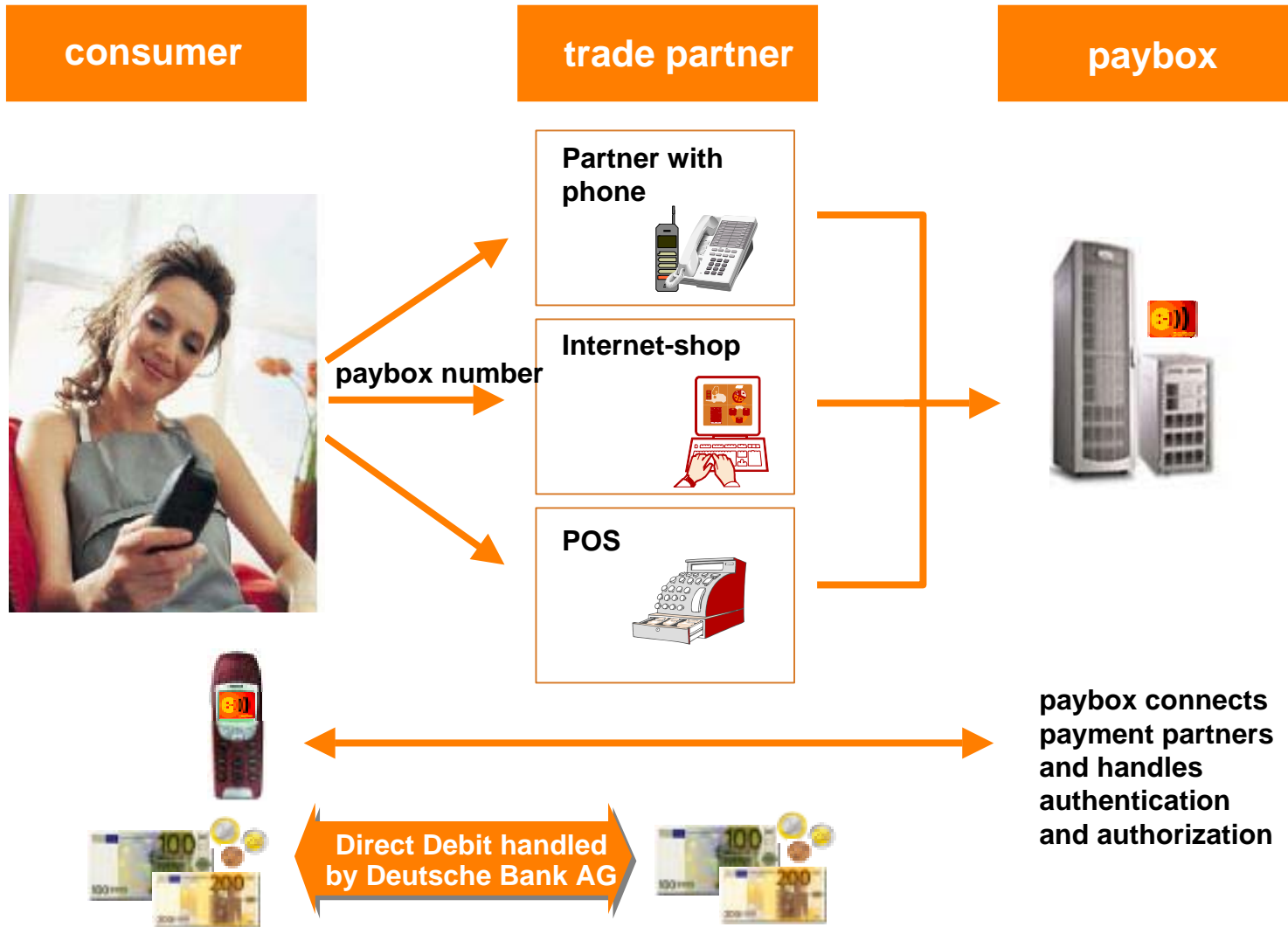
3G payments

Mobile Banking,
neue Bestellwege



3. paybox: Zahlen mit dem Handy

paybox works in the real and the virtual world



paybox Funktion: Sicher shoppen im Internet



2 paybox verbindet die Transaktionspartner und stellt die Verbindung zum Handy des Kunden her



1 Der Kunde füllt den Warenkorb im Internet, wählt „paybox - Bezahlen per Handy“ und gibt seine Mobiltelefonnummer ein

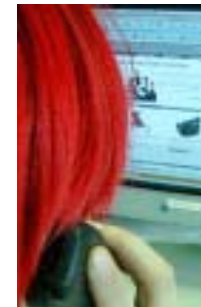
4 ...durch Eingabe der paybox-PIN auf seinem Handy



5 Der Ausgleich der Rechnung erfolgt per Lastschrift-einzugsverfahren



3 Der Kunde autorisiert den Betrag und die Zahlung an den Internet-Shop...



3. paybox: Zahlen mit dem Handy

USP mit private-to-private Produkt „Geld senden“



1 Der Zahler initiiert die Zahlung über die Webseite oder einen Anruf bei paybox



2 Der Zahler gibt den Betrag und die Mobilnummer des Empfängers ein



5 Der Empfänger erhält eine Nachricht auf seinem Handy und das Geld auf seinem Konto
4 paybox bucht den Betrag vom Girokonto des Zahlers ab und schreibt es dem Girokonto des Empfängers gut



3 Der Zahler autorisiert die Zahlung durch Eingabe der paybox PIN



3. paybox: Zahlen mit dem Handy

Unterschiedliche Netzwerke für unterschiedliche Erfordernisse

**Autorisierungs-Ebene
GSM-Netzwerk**

Authentifizierung und PIN-Code
Autorisierung erfolgen über das
GSM-Netzwerk

paybox.net

**Zahlungs-Ebene
Banken-Netzwerk**

Die Zahlungen werden über ein
Banken-Netzwerk abgewickelt

**Transaktions-Ebene
z.B. Internet**

Die Transaktion wird über das Internet ausgelöst



3. paybox: Zahlen mit dem Handy

Betrugs- Prävention (Nutzer und Händler)

Zur Verhinderung von Betrugsversuchen werden durchlaufen alle paybox-Kunden ein sogenanntes Scoring



- **Antrags-Scoring**

- Nach Durchlaufen des individuellen Scorings werden die Kundendaten im Rahmen der Kreditwürdigkeitsprüfung an Schufa, Experian und Infoscore weitergeleitet, zusätzlich erfolgt ein mikrogeographisches Scoring

- **Kreditrahmen**

- Entsprechend der Scoring Ergebnisse erhalten die Nutzer tägliche und monatliche Kreditlimits von € 300 - € 2.500 p.T. / € 1.500 - € 5.000 p.M.

- **Regelmässiges Verhaltens-Scoring**

- paybox Nutzer werden regelmässig auf Auffälligkeiten beim Zahlungsverhalten geprüft. Entsprechend erfolgt ggf. eine Anpassung des Verfügungsrahmens

- **Merchants-Scoring**

- Überprüfung der Händler (Websites) auf Inhalte und Finanzsituation



3. paybox: Zahlen mit dem Handy

Das Urteil der Experten:



Alle Untersuchungsergebnisse zeigten,
dass paybox ein sicheres Bezahlverfahren ist.

Die Untersuchungsaspekte des paybox Systems
flossen in das Vorgehensmodell ein
-> Beispiel für Austausch Wissenschaft und Wirtschaft



Das Urteil der Nutzer:



UNIVERSITÄT
KARLSRUHE (TH)

**74,5% der Nutzer von Zahlungsverfahren mittels
Mobiltelefon vergaben in puncto Sicherheit
die beste Note**

(Quelle: IZV 5, Universität Karlsruhe, Internet-Zahlungssysteme aus Sicht der Verbraucher, 2002)



3. paybox: Zahlen mit dem Handy

paybox wird als führende m-payment Lösung gesehen

Awards



“Bestes m-commerce
Produkt”



“The Stars of Europe”, May
2001



“Die 101 besten Köpfe der
Wirtschaft”, Jan 2001



“Innovation des Jahres”, März 2001

Feedback

- “**10% unserer Umsätze** werden mit paybox gezahlt.” www.buch.de
- “payboxer sind gute Kunden. Ich **favorisiere paybox** wegen der Marketing- und Kundenbindungsleistung.” www.valentins.de
- “Die paybox Zahlungen nehmen kontinuierlich zu.” www.fleurop.de
- Beim Vergleich elektronischer Bezahlverfahren "geeignet für Beiträge ab 10 Euro" erhält Paybox als einziger Anbieter die volle Punktzahl. Urteil der Capital-Redaktion: "**Sehr empfehlenswert.**" (*Capital*, 10.1.2002)
- 75% der payboxer empfehlen paybox



Inhalt

1 Der m-Payment-Markt

2 paybox: Das Unternehmen

3 paybox: Zahlen mit dem Handy

4 paybox: Die nächsten Schritte



4. paybox: Die nächsten Schritte

mCommerce-Marktaufbau durch strategische Partnerschaften und gemeinsame Produkte

paybox *macht* mCommerce

- unstrittig ist: mCommerce hat eine große Zukunft
- zahlreiche theoretische Geschäftsmodelle
- aber nur paybox hat mehr als 750.000 Kunden und knapp 10.000 Akzeptanzstellen

paybox steht stellvertretend für zwei Paradigmenwechsel

- „Nur Bares ist Wahres“ stimmt nicht mehr (Abstraktion von Wert-Tausch-Vorgängen, d.h. weit(er)gehender Abschied von der Unmittel-BAR-keit des Zahlens)
- Handy wird „Alltags-Fernbedienung“ (Medien werden pro-aktiv genutzt)

aber

- der Mensch ist nicht so schnell: Jene Wechsel bedeuten Verhaltensänderungen - diese brauchen Zeit.
- außerdem: UMTS kommt später, ist langsamer und wahrscheinlich weniger attraktiv als angekündigt

das heißt für paybox:

- Definition eines adäquaten Produkt-Portfolios und Ansprache für Früh-Adoptoren
- Markterschließung in Phasen definieren und gemeinsam mit Partnern angehen

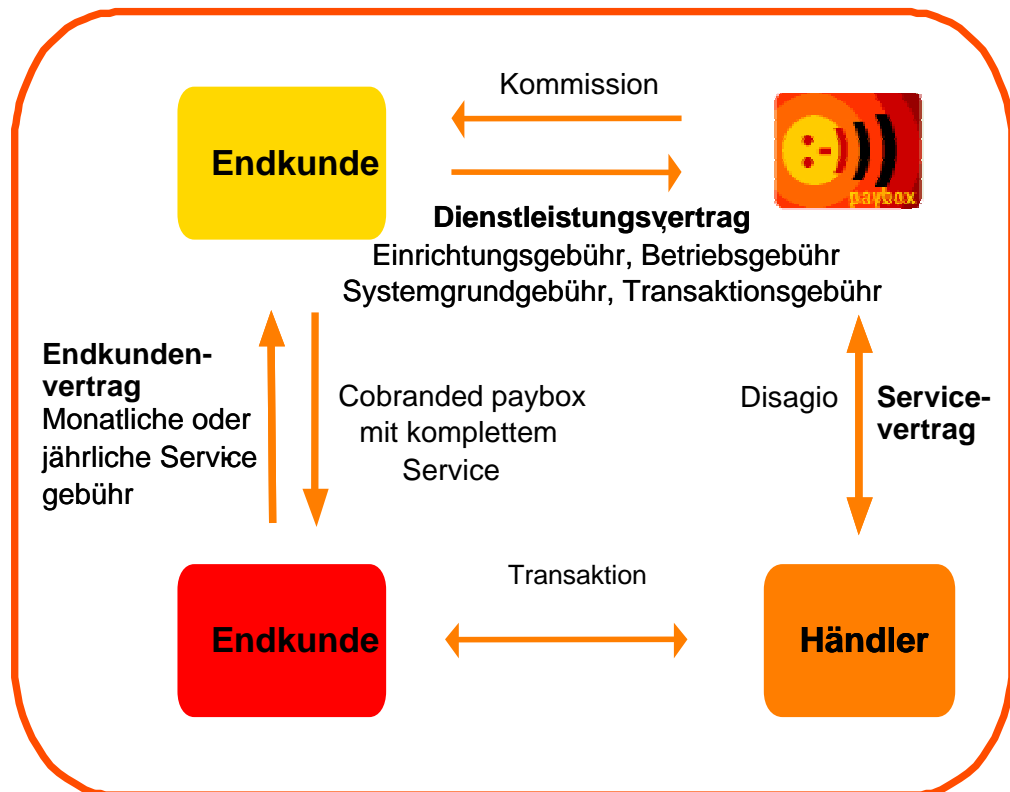


4. paybox: Die nächsten Schritte

Unternehmen können eine eigene Version der paybox anbieten

Das paybox Issuer-Modell

- paybox wird **Bestandteil ausgewählter Konto-Produkte**
- Issuer hält die **Kundenbeziehung**
- Issuer ist in der **Produkt- und Preisgestaltung** für diesen Service **frei**
- Issuer zahlt eine **Einrichtungs- und Betriebsgebühr** pro Kunden an die paybox
- Issuer erhält **Kick backs** auf die von ihren payboxern getätigten Umsätze



4. paybox: Die nächsten Schritte

Sofortiger Einstieg ins mBusiness durch modulare Nutzung der institutsneutralen Plattform paybox

Ihr Business

- **Kundenbindung:**
 - Erhalt der Konkurrenzfähigkeit
 - Intensivierung der Kundenbeziehung
- **Neukundengewinnung:**
 - USP gegenüber dem Wettbewerb
- **Steigerung der Erlöse**
 - Ergänzende Services
 - Kostenreduzierungen

Das Marktpotential

- Mehr als **56 Mio Handynutzer** derzeit in Deutschland¹
- **Verstärkte Nachfrage** von Endkunden nach anytime/anywhere Services
- Mehr als **27 Millionen** Europäer werden im Jahr 2005 mBanking nutzen²



1) Quelle: Bitkom

2) Quelle: Datamonitor



4. paybox: Die nächsten Schritte

Geben Sie Ihre eigene paybox an Ihre Kunden aus – nutzen Sie das Serviceangebot des Marktführers

Die Leistungen

- **Full Service** Paket vom institutsneutralen Dienstleister
- **Bereitstellung und Betrieb** des massenfähigen mPayment Systems paybox inkl. aller Funktionen in Ihrem Namen
- **Customer Care** Services
- **Komplette Abwicklung** aller Transaktionen
- **Betrugsvermeidung**
- **Markennutzungsrechte** inkl. unterstützender Marketingmaßnahmen

Ihre Vorteile

Der Nutzen

- **Sofortiger Einstieg** möglich, denn paybox ist operativ seit Mai 2000 und stellt das **gesamte Netzwerk** von mehr als 750.000 Endkunden und 10.000 Händlern zur Verfügung
- **Kalkulierbare Kosten** durch nutzungsabhängiges Preismodell
- **Zusätzliches Ertragspotential** durch nachgefragten Service bei dem Sie von jeder Transaktion Ihrer Kunden profitieren
- **Ausbau** Ihrer bestehenden **Kundenbeziehung** durch freie Gestaltung der Vermarktung denn die Kundenbeziehung bleibt bei Ihnen



Ansprechpartner

Patrick Braun

Leiter Acquiring

paybox deutschland AG

Telefon: 06142-407-1350

patrick.braun@paybox.net



paybox Deutschland AG

Am Prime Parc 6

65479 Raunheim/Frankfurt

Germany

www.paybox.de

